

PRECIO DE MERCADO, GANANCIA Y RENTABILIDAD

CAPACITACION PARA LA
PARTICIPACION CAMPESINA

7



Política Social
Promoción Profesional Popular Rural

PRECIO DE MERCADO, GANANCIA Y RENTABILIDAD

**CAPACITACION PARA LA
PARTICIPACION CAMPESINA**

7



CAPACA

Política Social

Promoción Profesional Popular Rural



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

GRUPO DE TRABAJO

La elaboración de contenidos de la presente cartilla estuvo a cargo del equipo de Asesores de la División de Promoción Profesional Popular Rural, son ellos:

Orlando Solano
Ancfzar Dussán
Jairo Garzón
Jesús M. Valbuena

Armando Erazo
Ascanio Calderón
Samuel Monsalve
Marina Ramírez

**Proyecto Gráfico y
Adaptación Pedagógica:**

Carlos Jaime Ramírez P.

Ilustraciones:

Gilberto Ramírez P.

Marta Eugenia López Bedoya

Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización del Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA.

Neiva, Enero de 1986

CONTENIDO

	Pág.
PRESENTACION	5
LOS OBJETIVOS DE NUESTRO TEMA	6
PRECIO DE PRODUCCION O PRECIO JUSTO	8
PRECIO DE MERCADO	11
GANANCIA	16
RENTABILIDAD	19
ANALISIS Y CONCLUSIONES	21



Este tema complementa la comprensión de la cartilla anterior «COSTOS DE PRODUCCION Y PRECIO JUSTO», amplía el análisis del proceso productivo y demuestra la vinculación del pequeño productor rural con el mercado a través del precio que él recibe por sus productos.

El análisis que realicemos de la relación entre el precio que recibimos en el mercado y los costos de producción, nos permitirá saber qué parte del valor de nuestro trabajo es trasladado a otros sectores de la sociedad y deducir qué posibilidades reales tenemos de mejorar nuestras condiciones de vida y de producción.

LOS OBJETIVOS DE NUESTRO TEMA

Al estudiar la presente cartilla estaremos en condiciones de:

- Utilizar el concepto de **PRECIO DE MERCADO** y los factores que lo afectan.
- Utilizar los conceptos de **GANANCIA** y **RENTABILIDAD**.
- Determinar el **PRECIO EN EL MERCADO** para los cultivos principales y la actividad pecuaria más importante de la vereda.
- Determinar la **GANANCIA** y la **RENTABILIDAD** para los cultivos principales y la actividad pecuaria más importante de la vereda.
- Comprender cómo en el **mercado** puede perderse parte del valor de nuestro **trabajo** representado en el producto.

Observemos los conceptos que estudiaremos comprenderemos y analizaremos para el caso de nuestra vereda en esta cartilla.



1

PRECIO DE PRODUCCION
O PRECIO JUSTO

2

PRECIO DE MERCADO

3

GANANCIA

4

RENTABILIDAD

1 PRECIO DE PRODUCCION O O PRECIO JUSTO

Recordemos este concepto que empezamos a estudiar en la cartilla anterior. Decíamos que el PRECIO JUSTO o PRECIO DE PRODUCCION es igual a los costos más una ganancia media.

Definimos la GANANCIA MEDIA como el promedio de ganancia que alcanzan todos los campesinos dentro de una zona determinada del país. La GANANCIA MEDIA PUEDE APROXIMARSE AL 5%. Así definimos el PRECIO JUSTO en relación con los costos de producción.



COSTOS DE
PRODUCCION



GANANCIA
MEDIA
5%



PRECIO
JUSTO

15

85

20

En la cartilla anterior, «COSTOS DE PRODUCCION Y PRECIO JUSTO» consignamos en el CUADRO 7 nuestros costos de producción y calculamos en el CUADRO 8 el precio justo; resumamos todo en un solo cuadro.

CUADRO 1	PRECIO DE PRODUCCION O PRECIO JUSTO	
	POR HECTAREA	EN LA VEREDA
COSTOS DE PRODUCCION		
Mano de obra		
Insumos		
Depreciación		
Intereses		
Arrendamiento		
Otros gastos		
GANANCIA MEDIA 5%		
PRECIO JUSTO		

A continuación determinemos la PRODUCCION TOTAL de la vereda para los principales productos cultivados y para la explotación pecuaria más importante.

CUADRO 2	PRODUCCION TOTAL DE LA VEREDA
----------	--------------------------------------

PRODUCTOS	PRODUCCION POR HECTAREA Unidades	TOTAL DE HECTAREAS	PRODUCCION DE LA VEREDA	
			TOTAL	VENDIDA
Papa	20	180		

Finalmente determinemos sólo la cantidad de productos vendidos.

CUADRO	PRODUCCION VENDIDA
--------	---------------------------

PRODUCTO	POR HECTAREA (cantidad)	EN LA VEREDA (cantidad)
PAPA	180	180

2 PRECIO DE MERCADO

El PRECIO DE MERCADO es la cantidad de dinero que recibimos de manos del comerciante por nuestro producto en el mercado.



El PRECIO DE MERCADO puede ser superior, igual o inferior al precio de producción. Esto se debe a que está directamente relacionado con la oferta y la demanda del producto.



OFERTA

Es la cantidad de productos ofrecidos por parte del productor en el mercado. En otras palabras la oferta es la relación existente entre la cantidad de productos ofrecidos y el precio que están dispuestos a pagar los compradores.

La OFERTA de productos en el mercado depende de varios factores.



DEMANDA

Se define como la cantidad de productos que necesitan los compradores y que efectivamente demandan en el mercado.

La DEMANDA de productos en el mercado depende de:



LOS INGRESOS
RECIBIDOS POR
LOS CONSUMIDORES

LOS GUSTOS Y
LAS PREFERENCIAS
DE LOS CONSUMIDORES

EN EL CASO DE
LOS PRODUCTOS
AGROPECUARIOS,
DE LA CAPACIDAD
FISIOLOGICA DE
LOS CONSUMIDORES

La ley de la OFERTA y la DEMANDA se expresa en el mercado de los productos agropecuarios de la siguiente manera: Cuando el pequeño productor rural ofrece pocos productos en el mercado y los consumidores demandan más, el precio en el mercado es más alto que el precio de producción y en cambio, cuando los productores ofrecen una gran cantidad pero los productores demandan menos de lo ofrecido, el precio en el mercado es más bajo llegando incluso a ser inferior a los costos de producción.



Construyamos un cuadro para apreciar el comportamiento de la OFERTA y la DEMANDA. Determinemos el precio en el mercado durante un año para cada uno de los productos principales y la explotación pecuaria más importante en la vereda.

CUADRO 4

**PRECIO EN EL MERCADO POR
UNIDAD DE PRODUCTO**

PRODUCTO _____												
PRECIO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC

PRODUCTO _____												
PRECIO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC

PRODUCTO _____												
PRECIO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC

PRODUCTO _____												
PRECIO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC

PRODUCTO _____												
PRECIO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC

PRODUCTO _____												
PRECIO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC

3

GANANCIA

La **GANANCIA** es el excedente económico que nos queda al descontar, del valor de la producción total el monto de los costos ocasionados durante la creación del producto útil en el proceso productivo.



ASI
OBTENEMOS
EL DATO
DE LA
GANANCIA

VALOR DE LA
PRODUCCION

—

COSTOS DE
PRODUCCION

=

GANANCIA

25

16

10
545

ganancia
utilidad

La GANANCIA es el objetivo de toda empresa dentro de la sociedad actual. La empresa que no alcance una GANANCIA está llamada a desaparecer dentro del contexto económico del país.



Con la GANANCIA se queda el dueño del capital productivo, es decir el empresario que invierte dinero para producir un bien útil al hombre.

Cuando somos los dueños del recurso tierra y del capital-dinero necesario para producir; la renta de la tierra y el interés del capital se convierten en una ganancia adicional.

A partir del precio total en que hemos vendido los principales productos y la explotación pecuaria más importante, calculemos el precio de venta por unidad. Valiéndonos del cuadro 1 con el dato de costos de producción calculemos la ganancia o pérdida si es el caso.

CUADRO 5

**VALOR DE LA PRODUCCION VENDIDA
Y CALCULO DE LA GANANCIA
O PERDIDA**

	POR UNIDAD	POR EL TOTAL DE LO VENDIDO
PRECIO DE VENTA EN EL MERCADO.	25.000,00	4'500.000
COSTOS DE PRODUCCION	16.000,00	2'500.000
GANANCIA O PERDIDA	10.000	1'900.000

4

RENTABILIDAD

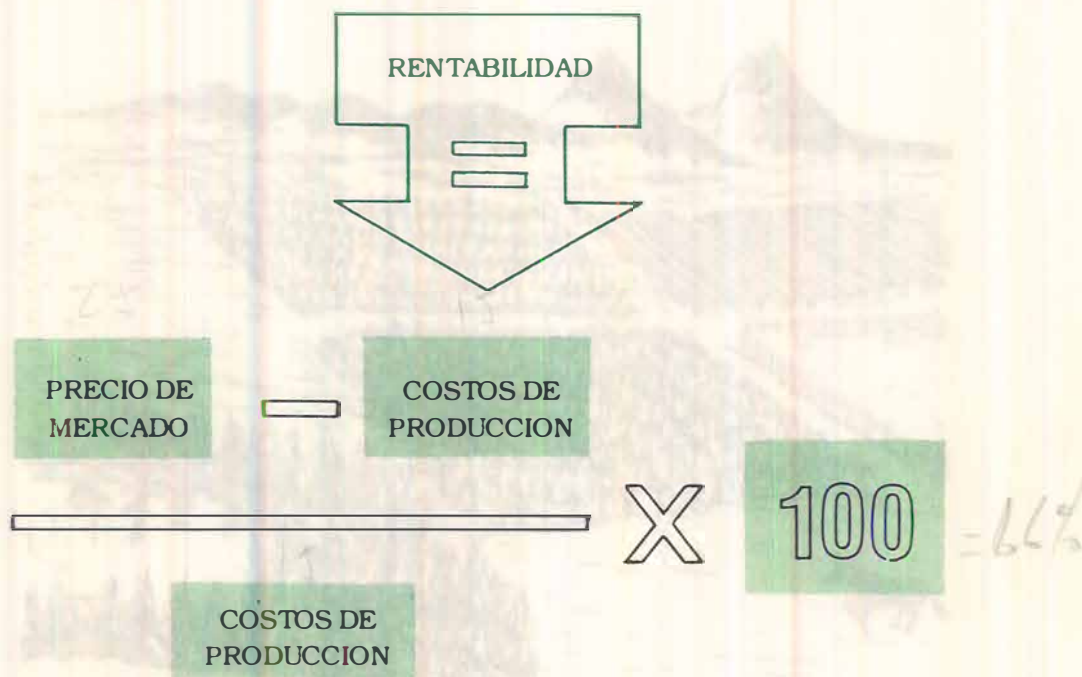
La RENTABILIDAD es una medida que determina la eficiencia productiva del trabajo aplicado a la empresa; en otras palabras la RENTABILIDAD busca medir el rendimiento económico del dinero invertido dentro del proceso productivo.



El cálculo de rentabilidad nos sirve para comparar la eficiencia económica con otras empresas del sector y el rendimiento de nuestra inversión económica en el campo respecto a otro tipo de inversión.

La RENTABILIDAD es una relación entre la ganancia obtenida por la empresa y los costos ocasionados durante el proceso productivo y se expresa siempre en porcentajes.

Calculamos la RENTABILIDAD dividiendo el dato de nuestra ganancia por el dato de los costos de producción, a este resultado lo multiplicamos por CIEN y obtenemos el resultado. Veamos la fórmula.



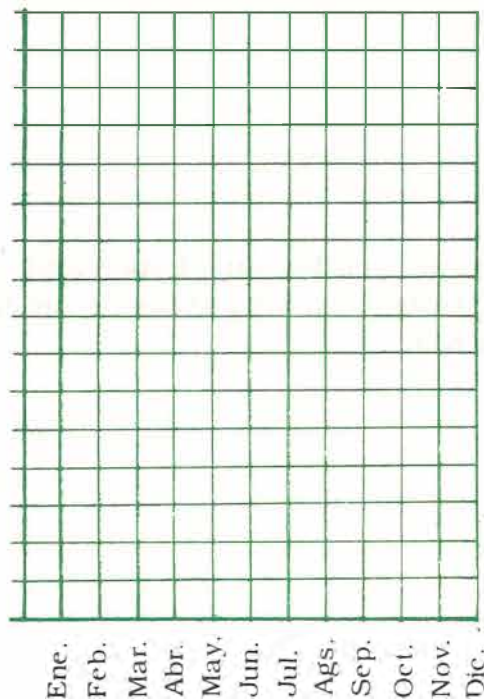
Como el CALCULO DE LA RENTABILIDAD es un instrumento para analizar el buen o mal funcionamiento de nuestro negocio, en el capítulo dedicado al análisis y conclusiones desarrollaremos los ejercicios correspondientes a este concepto.

ANALISIS Y CONCLUSIONES

Analicemos los conceptos estudiados **PRECIO EN EL MERCADO**, **GANANCIA** y **RENTABILIDAD**. Del análisis, y a través de las respuestas, iremos sacando nuestras propias conclusiones del tema estudiado.

Dibujemos un gráfico en el que se vea el comportamiento de los precios en el mercado de nuestros productos durante el último año (los datos los tomamos del cuadro 4). Tomemos nuevamente el cuadro de costos de producción (cuadro 1). Por último comparemos estos dos.

Precio
de
mercado



COMPARACION DEL
PRECIO DE MERCADO
FRENTE A LOS
COSTOS DE PRODUCCION

	Otros Gastos
	Arrendamiento
	Intereses
	Depreciación
	Insumos
	Mano de Obra

COSTOS DE PRODUCCION

Qué representa para nosotros, recibir en el mercado por nuestros productos un precio mayor a los costos de producción? Expliquemos la respuesta.

Qué representa para nosotros, recibir en el mercado por nuestros productos un precio igual a los costos de producción? Expliquemos la respuesta.

Qué representa para nosotros, recibir en el mercado por nuestros productos un precio menor a los costos de producción? Expliquemos la respuesta.

Observemos el comportamiento de los diferentes productos en el mercado comparando este precio con el precio justo que hemos calculado. Determinemos la diferencia.

CUADRO 6

**PRECIO DE MERCADO FRENTE AL PRECIO JUSTO
O PRECIO DE PRODUCCION**

PRODUCTOS	PRECIO JUSTO	PRECIO EN EL MERCADO	DIFERENCIA
Papa	20.000	25.000	5.000
TOTAL	20.000	25.000	5.000

Comparemos también el precio de mercado con los costos de producción determinando la diferencia.

CUADRO 7

PRECIO DE MERCADO FRENTE A COSTOS DE PRODUCCION

PRODUCTOS	PRECIO EN EL MERCADO	COSTOS DE PRODUCCION	DIFERENCIA
TOTAL			

Qué representa para la vereda la diferencia entre el precio justo y el precio de mercado? Explique la respuesta.

Qué representa para la vereda la diferencia entre el precio justo y los costos de producción? Expliquemos la respuesta.

En las páginas 19 y 20 hablábamos de la RENTABILIDAD, y decíamos que es la medida de indica el rendimiento económico del dinero invertido en la empresa durante el proceso productivo. Este cálculo nos permitirá saber cuál de las actividades desarrolladas en la parcela o en la vereda rinde más y con base en ellos podremos tomar futuras decisiones. Hagamos nuestro cuadro de rentabilidad.

CUADRO 8

**RENTABILIDAD PARA LOS PRODUCTOS
PRINCIPALES**

PRODUCTO	PRECIO EN EL MERCADO	COSTOS DE PRODUCCION	RENTABILI DAD
TOTAL			

Cuál de las actividades económicas que desarrolla la vereda es la más rentable?

Cuál es la causa para que esta actividad sea la más rentable?

Qué pasaría en la vereda si todos los campesinos que viven en ella, se dedicaran a la actividad más rentable? Expliquemos esta respuesta.

Qué decisión debería tomar la comunidad al encontrar que la rentabilidad en otros sectores económicos es mayor a la obtenida en la vereda?

Por qué se tomaría esa decisión?

Por último confeccionemos nuestro cuadro 9, para de él sacar algunas conclusiones utilizando los conceptos aprendidos en la cartilla 2 y los datos de ésta.

CUADRO 9		PRODUCTOS PRINCIPALES, PRODUCCION Y VALOR DE LA PRODUCCION				
PRODUCTOS	AREA SEMBRADA	PRODUCCION POR HECTAREA	PRODUCCION TOTAL EN LA VEREDA	PRODUCCION VENDIDA	VALOR DE LA PRODUCCION	
TOTAL						

Con base en los datos del cuadro determinemos la PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO para la vereda en cada uno de los productos principales.

Cuál de los productos principales tiene una mayor productividad del trabajo? Expliquemos la respuesta.

Qué cantidad de DINERO produce cada día de trabajo en la producción de la vereda? Expliquemos la respuesta.



**Empresa de
Publicaciones
del JALisco**